



社会责任报告

育才控股集团股份有限公司

二〇二五年

前 言

1、社会责任是指企业在创造利润、追求发展、维护股东利益的同时，承担起对员工、客户、环境和社会等方面的责任。育才控股集团股份有限公司作为国内一家课桌椅产品研发、生产和销售的高新技术企业，勇于承担社会责任，在公司发展的同时，不断完善法人治理结构，加强技术创新和员工发展建设，推行精益化生产管理，深入开展节能减排工作，积极参与社会公益事业，促进公司与社会的全面、自然、协调发展。

2、本报告整体涵盖了公司 2024年度履行的社会责任情况，基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于 2024年度。希望本报告能成为公司与社会各界交流、流通的桥梁，成为投资者、供应商、客户以及债权人等多方对公司了解、认知的窗口。同时也欢迎社会各界对公司进行监督，为公司持续发展多提宝贵意见，促进公司能够更好地进步和发展，也能更好地回报社会。

3、本报告依据《公司法》等相关法律法规及规范性文件，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编制，是对公司在 2024年度履行社会责任相关工作的总结。

第一章 公司概况

育才控股集团股份有限公司（以下简称“育才”或“公司”）创立于 1994 年 5 月，是一家以教育装备为主，集科研开发、生产制造、销售服务于一体的自营进出口无区域集团公司。是行业内第一家拟上市企业，全国第一家由教育装备企业转型升级做文化教育，行业内第一次革新桌包边工艺，省内唯一参加中国首届自主品牌展的教育装备企业。

育才将“快乐全球共享”的全新理念融入到为民族教育服务的全过程，以质量和诚信创品牌，以品牌建设拓市场，以市场需求立创新，以科技创新添动力，着力打造可以共享世界先进水平的教玩具供应体系，将现代化、信息化、个性化、互动性注入教育产品领域，积极打造在智慧校园、智能教室、生态幼儿园、儿童创意乐园、校园文化建设、学生综合实践基地、研学旅行营地的创意设计和实现上的独特竞争优势。公司成立了“育才教仪研究院”，拥有行业内首家省级企业研究院，先后与中国美术学院、武汉科技大学、湖北理工学院、浙江工贸职业技术学院、温州电子信息研究所等高校、科研机构建立了长期合作关系。公司已获得国家有效授权发明专利 5 项、实用新型专利 75 项、外观专利 175 项、软件著作权 13 项、浙江省级工业新产品 2 项。公司通过了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、知识产权管理体系认证。公司是全国索道与游乐设施标准化技术委员会、全国教育装备标委会小幼教分会、浙江省家具标准化技术委员会、浙江省教学仪器设备标技委委员单位，参与制订国家、行

业、团体标准共20项，是“浙江制造”《课桌椅》团体标准和《幼教装备攀登架》行业标准的主导起草单位。

育才是一家兼营国内外销售具有自主出口权的公司，产品范围涵盖学前教育、基础教育、成人继续教育、职业教育、培训等领域，旗下产品不仅作为供应国内大型上市集团、教育集团的战略装备，同时也畅销北美、欧洲、中东、东南亚、澳洲、东亚等142个国家和地区，形成了内外销售并举，市场全球化、产品高端化、品牌国际化的营销格局。公司与新东方教育科技集团、恒大地产集团、学大教育集团、学而思教育、万科教育、子轩教育、阿凡题教育、嘉汇教育集团、康桥教育集团、蒲公英教育、美国Belnick, Inc、ADSTRACTS INC 公司、德国Franken Gmbh、CONEN PRODUKTE GMBH CO.、KG 公司等都建立了牢固的战略合作关系。

育才坚持以食品级塑料、E0级板材、环保色粉等为生产原料，相继通过了中国环境标志产品、3C、欧盟CE、BSCI商业社会标准认证、美国消费品安全委员会CPSC、TUV、SGS、SEDEX供货商商业道德信息交流等认证和检测，并通过AMAZON委托的第三方验厂。清华大学、中国人民大学、复旦大学、河北大学、浙江大学、武汉大学等高等院校在使用了公司的产品后，都给予了高度评价。

育才积极导入卓越绩效管理模式，助力企业转型升级。2015年，公司投资5.65亿元着力打造的“育才教育装备科技文化创意产业园”被列为浙江省重大产业项目。通过打造教育文化创意完整产业链和学生综合实践体验基地，从而形成集工业文化旅游、学前教育研究、教

玩具文化创意、教育装备一体化方案示范样版为一体的“一元多用”商业模式，促成育才未来由教育装备产业向教育产业及文化产业过渡。

育才系温州市第五批拟上市公司,近年来销售额、利润总额和纳税额等经营绩效指标保持较快增长，公司外贸出口额连续多年排行温州市同行业第一。育才紧跟消费者的需求转变经营模式、管理模式，加大科技创新的力度与深度，通过优化资源配置，实现了稳健发展，起到了引领行业发展、推动行业进步的中坚作用。公司先后获评为“高新技术企业”、“浙江省专精特新中小企业”、“中国驰名商标”、“中国教育行业十大最具竞争力企业”、“浙江省名牌产品”、“浙江省出口名牌”、“浙江省首批高成长型文化企业”、“浙江省隐形冠军培育企业”“浙江省信用管理示范企业”、“温州市市长质量奖”、温州市“最美工厂”、“温州市领军型企业”、“温州市工业百佳企业”、“温州市质量立市功勋企业”、“温州市首批重点文化企业”、“温州市科技创新型企业”等荣誉。

中国·育才控股集团

- 浙江省温州市永嘉县桥头镇白垟工业区育才办公大楼
- 总机：+86 (0577) 67466666
- 国内销售热线：+86 (0577) 67467575 / 67467676 / 67467777
- 传真：+86 (0577) 67463528 / 67467070
- 全国服务热线：400-168-1168
- 公司官网：<http://www.chinayuc.ai.com/>
- 本公司所有产品由中国人民保险公司承担产品质量责任保险



图表 1-1 现代化厂区



图 1-2 公司产品

第二章 股东和债权人权益保护

1、股东是企业生存的根本，股东的认可和支持是促进企业良性发展的动力，股东作为公司的出资者，享有所有者的分享收益、重大决策和选择管理者等权利。债权人作为公司的预付款者，有到期收回贷款本息的权利。保障股东和债权人权益、公平公开对待所有股东是公司的义务和职责。

报告期内，公司严格按照《公司法》等法律、法规及制度的有关规定，通过公司治理自查监督活动，整改公司内控问题，修改完善了《公司章程》。不断加强与完善公司治理，诚信规范公司运营，建立健全了内部管理和控制制度，有效提高了公司的管理水平。

2、公司相关荣誉

序号	获奖名称	获奖时间	颁奖部门
1	浙江出口名牌	2022.01	浙江省商务厅
2	标准化成果奖	2022.02	浙江省家具标准化技术委员会
3	2021年度功勋企业	2022.02	永嘉县人民政府
4	温州市“最美工厂”	2022.02	中共温州市委宣传部 温州市经济和信息化局
5	2021年度五四红旗团支部	2022.03	共青团温州市委
6	2022年度浙江省重点联系外贸企业	2022.06	浙江省商务厅
7	浙江省五四红旗团支部	2022.07	共青团浙江省委
8	企业信用等级AAA	2022.09	中国教育装备行业协会 北京国富泰信用管理有限公司
9	2022年度功勋企业	2023.01	永嘉县人民政府
10	2022年度永嘉县科技创新能力突出 高新技术企业	2023.02	中共永嘉县委 永嘉县人民政府
11	标准化工作优秀奖	2023.03	浙江省家具标准化技术委员会
12	2021-2022年温州教育装备行业先 进企业	2023.03	温州教育装备行业协会

13	2021-2022年温州教育装备行业慈善贡献奖	2023. 03	温州教育装备行业协会
14	温州市“两化”融合示范试点企业	2023. 04	温州市人民政府
15	2023年度功勋企业	2024. 02	永嘉县人民政府
16	2023年度浙江省内外贸一体化“领跑者”企业	2024. 02	浙江省商务厅
17	2023年度永嘉县科技创新能力突出高新技术企业	2024. 02	中共永嘉县委、永嘉县人民政府
18	标准化工作优秀奖	2024. 04	浙江省家具标准化技术委员会
19	永嘉县宣传思想文化工作创新项目奖	2024. 06	中共永嘉县委宣传部
20	健康管理中心	2024. 09	温州市卫生健康委员会、温州市经济和信息化局、温州市总工会、温州市工商业联合会
21	浙江省专精特新中小企业（复核）	2024. 12	浙江省经济和信息化厅
22	2024年度功勋企业	2025. 02	永嘉县人民政府
23	浙江出口名牌（复核）	2025. 02	浙江省商务厅

图表 2-1 相关荣誉

第三章 公司员工权益保护

员工是公司最重要的资源和财富，公司与员工的关系不只是雇佣和被雇佣的关系，而是一种相互依存、和谐发展的合作关系。公司建立和健全了工会组织，推动公司健康和谐发展。

1、构建和谐劳动关系，保障、维护员工基本权利

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等法律法规，公司按照平等、自愿、协商一致的原则依法与所有员工签订劳动合同，保障员工的合法权益，劳动合同签订率达 100%。公司全年未发生因劳动关系管理引发的劳动争议。

2、薪酬福利

对员工来说，薪酬是个人价值和社会地位的体现，是一种符合社会价值取向的最有效激励方式，公司多年来不断完善劳动管理制度，加强劳动用工管理，建立完善的工资管理体系，公司人力资源部建立了“基于员工能力的薪酬设计体系”，根据人员的相关工龄、学历、工作能力等进行确定薪酬。公司薪酬和福利政策符合国家相关法律规定，每月工资及时、足额发放。员工薪酬综合考虑外部竞争力、内部公司性和激励性、公司整体薪酬水平及企业效益等因素确定合理的幅度。公司为员工缴纳社会保险（养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险），并实行带薪休假、体检及其他福利。

3、培训与发展

公司建立了完整的培训体系，根据公司发展所需人才储备要求和

员工个人职业生涯发展的基础上，按分层分类原则制定了人才梯队发展计划，并按计划进程在报告期予以实施。同时公司努力发展内部高技术人才队伍，结合外部资源，实行培训方式多样化、培训课程体系化，并着力推行培训效果的评价和提升。通过系统培训使员工在知识、技能、工作方法和理念等方面得到提高，增加员工的企业归属感和凝聚力，使员工实现自我价值的不断提升和超越。

4、关爱员工

公司投资建造了舒适的职工生活区，为每个员工宿舍配备了空调、热水器、书桌、衣柜和浴室，让员工住进了设施完善的职工集体宿舍楼。在文化生活方面，组织开展文体活动，提高职工业余文化生活，公司投入大笔资金开办职工阅览室，配备了大量与企业工作学习生活相关的书籍，建立多功能职工娱乐中心、乒乓球活动室和棋牌室。公司在每年的中秋、春节等发放相关的福利，企业党工团部门经常组织一些文体活动和体育参赛活动，每年都要举行新春联欢会，由员工自编、自创、自演节目；每年的“三八”妇女节，公司都会组织女员工聚餐，组织女员工外出旅游；七一还会组织党员外出活动。

公司领导高度重视爱心基金和扶贫帮困工作，高层领导及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的实施效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难，成立员工爱心基金，每年对一些生活困难或患病的员工进行资助，每年进行不定向捐助，为慈善事业发展做出贡献。对于具名的员工申诉，公司开通了总经理热线和信箱，确保员工申诉渠道畅通。无论是建议还是意见，对于各级人员反

馈的信息，办公室都进行了详细的处理反馈，让员工了解到公司关注了员工的想法，公司重视员工的想法，对员工给公司提出的合理化建议进行奖励。

5、安全、环境管理实施与改进

公司为保障安全生产，层层签订责任明细和责任状，各部门、各车间从提高安全意识、加强安全理念宣传、贯彻执行各类规章制度等方面入手，系统地建立并维护安全生产管理体系。公司总经理与各部门、车间负责人签订《安全生产责任状》，把安全目标层层细化、量化，落实到每个车间，再由车间落实到每位员工。

公司在开展安全宣传教育采取请专家培训、观看安全教育视频、结合岗位安全特点分岗培训等。坚持新职工三级安全教育，对管理人员、班组长、技术人员进行安全教育。充分利用安全专题会、中层干部会议、全体员工会议等部署、宣传、传达安全工作，让全体员工意识到“以人为本、关爱生命”的安全工作理念，提出从“自己不受伤害”到“保护他人不受伤害”的安全意识转变。

公司对全体员工进行安全教育培训，定期进行安全法律法规的宣传，安全事故的案例分析。车间针对生产特点进行教育，班组针对性的对生产安全问题进行教育。对已发生的安全事故，进行紧急事故原因分析，制定防范措施，并对同类型安全险点进行现场检查，开展全员安全教育。同时，每年举办各种主题的“安全月”活动，针对生产过程中暴露出的主要安全隐患，强化教育，固化管理制度。

第四章 供应商和客户权益保护

公司坚持诚信经营、互惠互利、共同发展的原则，注重保护各市场主体的合法权益。坚持从源头抓好质量，实现可持续发展。公司秉承“合作共赢”的理念，对供应商和合作伙伴进行“捆绑”式经营，同时也派驻专业人员对供应商和合作伙伴现场辅导改善，实现双赢。

1、与供应商建立战略合作伙伴关系

①供应理智合作

公司将供应商按照年度采购量及采购材料分类为商业型、优先型和战略伙伴型三大类分类管理，遵循质量、成本、交付与服务并重的原则。

公司重视供货的隐性成本管理（采购周期、库存、运输等隐性成本），公司将供应商纳入适时送货系统，尽量减少存货，降低公司的总成本。

②供应商考核

公司每年根据供应商综合考评结果对合格供方名录内容进行调整。公司在与优先型供应商和战略伙伴型供应商订立年度供货协议时均同时订立质量技术协议作为附件，以规范和评测供应商质量管理能力。

2、客户需求关注

为客户提供品质可靠的产品和解决方案是企业重要的社会责任之一，公司在产品质量管理和新产品研发上进行了创新和突破。

①建立产品质量跟踪制度

公司生产的产品执行严格的检验制度，下道工序对上道工序要进行检验，质检员要实施严格的全面检验制度。

②成立质量管理团队

公司组织成立质量管理工作小组，当市场反馈质量问题或事故时，由质量小组会同市场、技术、采购、质量和生产等部门，协同解决问题，并执行改进措施的落实监管工作。

3、售后服务管理

公司每月对服务、质量投诉信息进行汇总，对重大或重复质量问题及时反馈到技术、品质、生产部门，每季度分析总结形成季度报告，技术、质量、生产等部门进行原因分析，提出改进措施，以文件通报等形式传达到各部门，由各部门进行落实与改进。公司还制订了售后服务相关管理制度、服务承诺和服务方案等服务制度明确了服务部门的职责，售后服务的内容、标准和服务实施流程。同时为了快速处理客户投诉，维护公司信誉，制订了《顾客抱怨控制程序》，细化投诉处理的职责、原则和流程，严格按照 ISO 9001 质量体系的标准和要求对采购、验收、入库、保存、加工、生产、验收、包装、运输、投用及售后服务的全过程进行控制，最大限度地满足用户的需求和确保质量与进度。

第五章 环境保护与可持续发展

公司重视环境保护，获得了 ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。近年来，一直持续进行环境、职业健康安全管理体系的改进完善。公司制订了一系列的关于环境保护、职业健康安全管理的程序文件，如《环境因素识别评价控制程序》、《危险源辨识\风险评价和控制策划程序》、《法律法规管理及合规性评价控制程序》、《能源、资源管理程序》、《应急准备和响应控制程序、事故》、《事件和不符合管理程序》、《环境、职业健康安全绩效监视和测量控制程序》等管理程序，并且严格执行管理程序的有关规定。另外，根据环境保护要求，对于公司的生产设施进行了改造和改进。每年定期对废水、废弃、噪音委托专业资质单位进行检测，如废气、废油及废金属等废物的收集与处理、危险化学品储存管理的改造、噪音的消除及隔离等。另外，公司还加强了对员工环境保护知识的宣传与教育培训，使员工意识到环境保护的重要性，环境保护从自己做起、从身边做起。通过积极实施环境保护措施制度，也有利于公司安全节能生产经营，促进公司健康可持续发展。

第六章 公益支持

公司高层以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识，始终坚持在企业发展的同时，积极反哺社会，努力为社会做出力所能及的贡献。这是企业的责任所在，也是企业价值的真正体现。多年来，公司时刻牢记自己应承担社会责任，奉献社会，造福一方，积极投身社会公益事业，爱心回报社会，在积极回馈社会方面，公司做了大量的工作。

公司自觉遵守诚信准则和道德规范，明确“诚信经营”的原则，遵循国家法律法规、履行对员工应尽的义务，承担对股东、客户、供应商、社会的责任，做到在企业内部对股东和公司员工负责，在企业之间对供应商和代理商负责，在企业外部对顾客、政府和社会负责，并引导积极的企业文化，将对外提高公司声誉，对内提升企业凝聚力和向心力，从而增强公司的综合竞争力，作为公司可持续发展的坚实基础。公司注重“顾客至上、服务用心”的道德诚信氛围培养，将“顾客满意度100%”作为追求的目标，不仅严格履行产品品质保证期内的职责，也对超过品质保证期限的客户提供了优惠的易损件和无偿进行维修。

在致力于自身发展的同时，公司还以更具社会责任感的行为，致力于成为卓越的企业公民，自觉负起保护生态环境的责任和义务，对环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、积极研究对策并预先做出应对准备，严格执行《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》、《消防法》、《固体废物污染环境防治

法》等国家有关法律法规，并将其转化为内部控制程序，从强化管理、规范流程到改进工艺，减少生产过程的污染物，降低固体废物、污水、废气的排放，以降低产品、服务和运营对社会的影响，消除公众隐忧。

公司定期捐助慈善基金会，心系社会，回报社会；

公司与高等学院合作建立了就业实习基地，为广大学生提供就业实习机会。

公司高层领导重视社会责任，以身作则，关注困难员工，开展暖心工程，带头捐款捐物，员工也踊跃参与，以实际行动回报国家和社会。我公司为解决职工医疗互助保障问题，现结合本公司实际情况，建立了职工医疗互助保障基金，达到“大病医疗有保障、小病医疗有补偿”的目的。公司积极参与支持社会公益和慈善事业，近三年来慈善捐赠累计上百万元，得到了社会各界的充分肯定，树立了良好的公众形象。